

# Webinar affollati: si parla di futuro

VAL DI SOLE - La Cassa Rurale Val di Sole traccia il bilancio del webinar del Cannocchiale. La proposta formativa tenuta in febbraio attrae i giovani. L'obiettivo del Cannocchiale della Cassa Rurale, rivolto ai giovani e alle famiglie, era duplice: da un lato avviare una riflessione sul futuro dei giovani del territorio e dall'altro offrire strumenti per affrontare il

contributo qualificato alla nostra comunità anche in termini di visione per il futuro». L'iniziativa della Cassa Rurale si è avvalsa del coordinamento scientifico di **Marco Parolini**, consulente di innovazione sociale territoriale, e di un giovane gruppo di lavoro interno alla Cassa.

Alcuni numeri a consuntivo. Nell'analisi di **Valentina Delpeiro**, giovane collaboratrice della Cassa Rurale, l'80% dei partecipanti era costituito da giovani sotto i 35 anni e ben 80 erano studenti delle scuole professionali che hanno deciso di dedicarsi a uno spazio di formazione serale. In 120 hanno conseguito l'attestato di frequenza al webinar.

Come ha sottolineato il direttore **Marco Costanzi**, è importante essere predisposti all'apprendimento continuo nel corso della vita e della carriera, perché, per usare un linguaggio finanziario, nessun investimento ha un rendimento elevato come quello dell'investimento in formazione. Gli apprendimenti per il territorio. Nell'ultimo webinar, il consulente d'innovazione **Alessandro Garofalo** ha offerto spunti per immaginare scenari che integrino il paradigma tradizionale: ha posto l'enfasi sulle potenzialità della "cooperazione", un approccio innovativo basato sulla cooperazione virtuosa tra competitor in un determinato settore, e ha individuato alcuni ambiti con margini di crescita per un turismo sostenibi-

.....  
**La star indiscussa è Davide Zambelli: il food blogger che conta 250 mila followers**  
 .....



mondo che la pandemia sta rapidamente cambiando.

I risultati? Pienone di iscrizioni con una media di 180 giovani e famiglie incollati gli schermi del pc per i tre webinar serali su Zoom con relatori, ospiti, sondaggi e domande in chat. Secondo il presidente **Claudio Valorz**, «un'adesione così numerosa e continuativa rappresenta un segnale forte e per certi versi inaspettato. In un contesto di restrizioni e distanziamento fisico si accentua il bisogno di relazioni sociali, per favorire il confronto e la crescita personale. Sono contento che la Cassa Rurale sappia dare un

le come bike, foraging (ricerca di erbe commestibili), camping sicuro dal punto di vista sanitario, cartografia partecipata, turismo "eremita" per una pausa di disconnessione da qualsiasi dispositivo tecnologico.

**Enzo Passaro** ha introdotto ai linguaggi dell'imprenditorialità, ovvero quegli atteggiamenti che consentono di agire con spirito di iniziativa e proattività, richiesti anche nel mondo del lavoro dipendente.

Il Cannocchiale ha sempre accolto anche la testimonianza di un giovane ospite locale. L'ultimo incontro ha raccolto

la storia di **Davide Zambelli**, che pur abitando in un minuscolo paese di 17 abitanti, si sta costruendo una professione come food blogger grazie al supporto dei suoi 250 mila follower.

Mentre cucinava dei pancakes alle mele, ha dimostrato che oltre alla competenza in cucina, anche la spontaneità è un'arma vincente per ritagliarsi uno spazio nel web.

In questi giorni sono in fase di consegna gli attestati di frequenza per chi ha completato il ciclo di tre webinar. Per informazioni scrivere a [eventi@cr-valdisole.it](mailto:eventi@cr-valdisole.it).